

DIGITAL MARKETING EUFORIA

Digital Marketing è marketing fatto bene. Punto.

La dimensione digitale è solo una delle dimensioni in cui vivono business, clienti, e noi. Puntare tutto o sbilanciarsi sul digitale può costare più caro di quanto apparentemente consenta di risparmiare. **Serve equilibrio!**

La dimensione digitale va presidiata ma strategie e scelte non devono essere guidate dalla disponibilità di strumenti digitali pressoché gratuiti e da costi di gestione tutto sommato contenuti. Mai visto un “like” fare un acquisto o autorizzare un bonifico?

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org